

O KAMPANJI »REŠIMO ARKTIKO«

*"At some time, in some place, we need to take a stand.
I believe that time is now and that place is the Arctic."*

Sir Paul McCartney, Junij 2012



Tisoče let je bila Arktika eden redkih krajev na svetu, ki je ostal nedotaknjen, brez obsežnega človeškega izkoriščanja. Danes to ne drži več.

Temperature na Arktiki se dvigajo hitreje kot kjerkoli drugje na Zemlji, zato se velika masa ledu na vrhu sveta hitro zmanjšuje. Namesto, da bi to videli kot resno opozorilo, nekateri svetovni voditelji razumejo taljenje ledu kot poslovno priložnost in podpirajo naftne in ribolovne družbe pri plenjenju naravnih virov, ki se razkrivajo zaradi globalnega segrevanja.

Ti načrti ogrožajo ljudi in živali, ki bivajo na Arktiki. Živimo v medsebojno povezanem svetu in šele sedaj začnemo razumeti, kako je to taljenje ledu povezano z ekstremnimi vremenskimi pojavi po vsem svetu. Kar se dogaja na Arktiki, ne ostane le na Arktiki.

Zato je Greenpeace junija 2012 začel veliko mednarodno kampanjo »**Rešimo Arktiko**«. Nihče nima v lasti mednarodnih voda okoli Severnega tečaja, vendar pritiski za odkrivanje novih naftnih virov in potenciali za industrijski ribolov vodijo arktične narode k poskusom deljenja območja med seboj. Zato želimo **ustvariti globalno zatočišče** okoli severnega tečaja in skupaj doseči, da Združeni narodi sprejmejo dogovor za zaščito Arktike pred črpanjem nafte, industrijskim ribolovom in morebitnimi konflikti v regiji.

Želimo, da bi ta kampanja preseгла definicijo okoljske bitke našega časa. Do sedaj se nam je pridružilo več kot **tri milijone ljudi** - vključno z več kot 100 igralci, glasbeniki, raziskovalci in voditelji iz sveta gospodarstva, umetnosti in medijev. **Cilj kampanje** je razglasiti Arktiko za zaščiteno območje. Da bi se to zgodilo, pa se moramo združiti in aktivirati ljudje z vsega sveta.

Zato letos že drugo leto poteka kampanja Rešimo Arktiko (www.ResimoArktiko.si), med julijem in oktobrom pa bo po vsem svetu potekala vrsta aktivnosti, ki se jim pridružujemo tudi v Sloveniji.

Cilj letošnjega leta (do konca septembra) je na svetovnem nivoju dobiti 5 milijonov podpornikov, v Sloveniji pa vsaj 15.000.